



UNIVERSIDAD UNIDEAL

Datos de la Ponente:

Dra. Ana Ma. González Martínez D.E.I.

Desempeño laboral: Empresa privada, docencia y consultoría.

Nombre de la ponencia:

**Vinculación de las universidades
con el sector productivo**

(Un compromiso de las políticas educativas con la sociedad)

Definición de Vinculación según ANUIES.-

Proceso de interrelación de las IES con instituciones homólogas y afines, así como con los sectores social, público y privado de su entorno regional, nacional e internacional, que, de acuerdo con su perfil, tiene como fines: Contribuir a identificar y dar respuesta a las necesidades y problemas de su entorno, según su ámbito de competencia, así como realimentar las funciones de docencia e investigación, para revisar y mejorar sus procesos y resultados, la pertinencia de sus programas educativos y las actividades de investigación, así como su imagen institucional (ANUIES,2005).

La Vinculación Debe:

- Favorecer la formación de los alumnos a través de orientar la aplicación de los conocimientos teóricos a la práctica laboral.
- Ser un factor que incremente la competitividad del sector productivo mediante la prestación de servicios de alta especialización, aplicación tecnológica y el desarrollo de nuevos productos, procesos y servicios (ANUIES,2005).

Hoy el entorno productivo se distingue por los cambios que presenta y la celeridad con que se llevan a cabo.

Uno de los cambios mas significativos en la última década es el cambio en el modelo de desarrollo del país, que pasó de una economía cerrada y centrada en la sustitución de importaciones a una economía abierta a las fuerzas de los mercados internacionales (ANUIES,2003).

En el área de la educación superior, esto representa diferentes demandas de formación de los recursos humanos para cubrir las necesidades que tienen la empresa privada y el sector público, tanto en nuevos tipos de formación de profesionales como en nuevos servicios.

La vinculación en las economías globalizadas

El Mundo ha experimentado variaciones en los mercados que han impactado la estabilidad laboral permanente, la compensación salarial de acuerdo a la productividad y el diseño de puestos de trabajo multifuncionales, estos cambios en el mundo laboral, hacen precarias e inestables las relaciones de trabajo. Suárez(2001)

Ante esto, con el fin de que sus egresados se encuentren en posición competitiva, las universidades deben pugnar por llevar a cabo la tarea de organizar e impartir el conocimiento con métodos modernos y eficaces, a fin de facilitar que los perfiles de egreso se aproximen a las cambiantes formas de vida en las que prevalece el desarrollo (Colmenarez, 2004).

Relación Universidad - sector productivo:

Latinoamérica, presenta una vinculación más estrecha entre la academia y la empresa, se ofrecen asesorías y se prestan servicios a usuarios definidos del mercado productivo, lo cual reporta recursos financieros para las instituciones. D'Onofrio (2002).

La Unión europea forma alianzas con empresas para dar fuerza al binomio Recurso humano-empresa (Duarte, 2005).

En Estados Unidos, desde principios del siglo XX las empresas desarrollaban sus capacidades internas de investigación adhiriéndose las universidades a la filosofía de la investigación básica; estableciendo consultorías, vigentes hasta el presente, es también en EEUU donde surgen las incubadoras de empresas que hoy se adoptan en algunas instituciones superiores mexicanas (Cano, 1998).

Proceso de vinculación Universidad-empresa en México:

Se Resume en 3 etapas iniciales y la que se desarrolla actual
60's y mitad de 70's, paradigma asociado a las tendencias observadas en las políticas de E. superior de sociedades industrializadas de occidente, se creía que era preferible cantidad a calidad, se estimulaba el crecimiento de las instituciones educativas (Teichler 1998, citado por Casas y Luna, 1998).

80's surgió la Sría de Programación y Presupuesto, se anexó a ésta el CONACYT, que hoy forma parte de la SEP. Se formularon acciones relacionadas con la ciencia y la tecnología. Se creó la Ley de Planeación de la E. Superior y la Ley para Promover y Coordinar el Desarrollo Científico y Tecnológico (Coronado s/f).

90's modelo de integración de mercados. Se diseñó y promovió el Programa para la Modernización Educativa (1989-1994), surgió cuando se dieron los siguientes eventos, propios de la globalización económica: liberalización de los mercados, apertura de la economía y reforma del Estado (Coronado s/f).

1999: Surgió un modelo alternativo que involucra IES, gobierno, y empresas donde el sector productivo privado aparece como elemento racionalizador del sistema educativo y como parte vital de la modernización. Su mayor impacto se observa en la educación tecnológica y el postgrado, así como en la investigación científica y tecnológica (Coronado s/f).

1995-1999: Surge el Comité Nacional de Concertación para la Modernización Tecnológica (Concertec), el Fondo de Investigación y Desarrollo para la Modernización Tecnológica (Fidetec), el Programa de Enlace Academia-Empresa y los Sistemas Regionales de Ciencia y Tecnología, así como:

Programas de apoyo a emprendedores, incubación de empresas y en general que fomentan la vinculación universidad-sector productivo como son los que promueven NAFIN y BANCOMEXT, que capacitan a los estudiantes, para propiciar esa articulación tan necesaria entre la escuela y el sector económico de las regiones (ANUIES,2005).

Comentarios finales.-

Las universidades enfrentan retos propiciados por cambios en las economías y los mercados que son motivados por la apertura comercial; fenómeno conocido como globalización.

En México la enseñanza en los centros educativos está por debajo de las exigencias del mercado laboral (Sánchez) 2000.

Los programas actuales no preparan a los jóvenes para la adquisición de competencias en ciertas áreas de la práctica profesional, debido a lo pobre de la infraestructura de material educativo, laboratorios y sistemas de información en las IES del país (Márquez, 1998).

Deben suprimirse deficiencias en IES y fomentar una cultura de desarrollo de ciencia y tecnología que deje atrás la formación estática que se ha venido impartiendo en México y favorezca la innovación e investigación.

COMENTARIOS FINALES:

- No debe privilegiarse la docencia estática
- Debe cuidarse el sentido humanístico y propiciar una formación integral que permita soportar las presiones cada vez mayores en el ámbito laboral.
- Enfatizar la necesidad de que las IES presten atención a puntos focales que presentan los mercados laborales y transformen su misión y objetivos hasta cumplir con esa parte de la sociedad que también requiere de su apoyo: el sector productivo.
- Tarea especial: buscar una sinergia entre el sector productivo y las instituciones educativas.
- Las IES deben responder a las demandas derivadas las condiciones económicas actuales y de un mercado laboral en constante innovación.

Colofón

Las IES deben asumir la responsabilidad que tienen en el desarrollo social y económico del país formando recursos humanos capaces de desempeñar un papel competitivo en el nuevo ambiente de desarrollo laboral que vive la economía globalizada.

Dejar de educar estáticamente y promover una escuela práctica que contemple acciones determinantes que permitan a los estudiantes desarrollar las habilidades requeridas en las modernas áreas de desempeño.

Se recomienda: *Prácticas profesionales, siendo el primer compromiso entre la profesión y la sociedad dentro del currículo escolar” (Parent, 1998). Vínculo que enlaza a las IES con la sociedad y entrega profesionistas capaces y al mismo tiempo sensibles a la problemática social.*

Empresa: Debe ofrecer el nicho para que el estudiante lleve a cabo su práctica.